



Email Anti-Spam Service v4.0

Faites un essai gratuit
www.messagelabs.com

Regardez les films
www.messagelabs-movies.com

La différence MessageLabs

- Une protection qui fait autorité, avec des défenses multicouches contre le spam, assurant une protection de réseau à long terme et toujours disponible
- Utilise la technologie Skeptic™, qui fait office de pionnier dans la détection prédictive depuis 1999
- Offre la gamme la plus complète de Service Level Agreements, couvrant la capture anti-spam, les faux positifs, la disponibilité du service, la réponse aux anomalies et la latence des e-mails
- Une notation de cinq étoiles au VeriTest, un étalonnage anti-spam indépendant, avec plus de 99% de spam capturé et zéro faux positifs

Point de vue d'un analyste

MessageLabs est positionné dans le carré des "Leaders" du Magic Quadrant pour l'E-mail Security Boundary (limite de sécurité d'e-mail), en 2006. Gartner définit les "Leaders" comme des vendeurs qui se comportent bien actuellement, qui ont une vision claire des directions du marché et qui recherchent activement des compétences pour soutenir leur position de leader du marché.

Gartner Magic Quadrant pour E-mail Security Boundary, 2006 de Peter Firstbrook et al., 25 septembre 2006

Comment pouvez-vous être certain que votre messagerie est protégée contre le spam ?

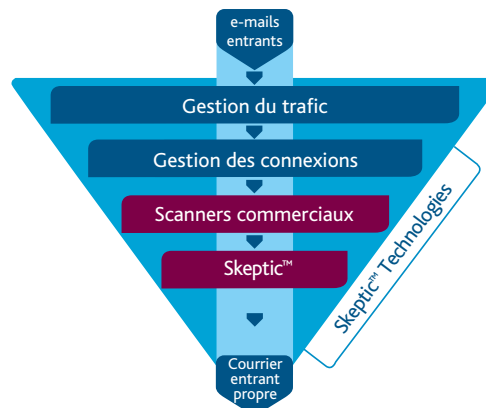
L'e-mail est sans conteste le premier canal de communication pour l'entreprise, aussi garder sa messagerie en état de fonctionnement et à l'abri est de la plus haute importance. Chaque jour, des entreprises font face à des communications potentielles, des opérations et des perturbations de propriété intellectuelle provenant de spams ou d'autres menaces transmises par e-mail.

La sophistication des menaces par e-mail a évolué et arrive en seconde position, juste derrière les virus et le spam. Les auteurs des virus, du spam et des logiciels espions s'appuient mutuellement sur les méthodes des autres. Il en résulte que les différents types d'attaques ont commencé à fusionner et présentent une menace grave pour votre entreprise, menant à une augmentation significative des coûts liés aux e-mails. Les techniques comme le image spam utilisent beaucoup plus d'espace et nécessitent plus de traitement, tandis que le spam est également utilisé pour propager un contenu frauduleux et pour voler des informations personnelles.

MessageLabs Email Anti-Spam Service v4.0 représente une avancée significative dans la bataille contre les e-mails indésirables provenant des polluposteurs et autres auteurs de délits. Ceci démontre comment MessageLabs poursuit son investissement et déploie des techniques innovantes qui libèrent votre entreprise de la perte de temps liée au chargement du réseau, aux effets qui érodent l'efficacité en traitant de tels e-mails non sollicités, provenant de sources connues et inconnues.

En particulier, en tant qu'élément de nos technologies adaptées Skeptic™, MessageLabs a amélioré l'identification et le rejet des e-mails indésirables connus par le biais du déploiement des fonctionnalités de gestion du trafic et des connexions. La gestion du trafic ralentit le spam au niveau de la couche TCP/IP, alors que la gestion des connexions utilise l'heuristique pour bloquer les e-mails non sollicités au niveau de la couche de connexion et évite les attaques au niveau de la couche de gestion utilisateur.

Défense contre le spam – la solution multicouche de MessageLabs



MessageLabs Email Anti-Spam Service v4.0 réduit considérablement le nombre de messages non sollicités qui atteignent votre entreprise. Ceci élimine la perte de productivité des employés, associée à la lecture et à la suppression du spam, et réduit de manière conséquente le traitement, le stockage et le coût de la bande passante occupée associée à ces e-mails non sollicités.

Comment le service fonctionne

- Les clients de MessageLabs transfèrent leurs enregistrements MX (Mail Exchange) à MessageLabs
- Les e-mails entrants et sortants sont envoyés via MessageLabs, où ils sont vérifiés
- Le périmètre innovant de défenses de MessageLabs détecte et rejette le spam provenant de sources connues
- La technologie proactive propriétaire de MessageLabs, Skeptic, détecte et rejette le spam provenant de sources nouvelles et inconnues
- L'e-mail identifié en tant que spam est redirigé grâce à de nombreuses options de blocage et de reroutage
- Les administrateurs et/ou les utilisateurs finaux peuvent gérer les e-mails en quarantaine et approuver ou bloquer les listes d'expéditeurs

Service Level Agreements

MessageLabs Email Anti-Spam Service v4.0 offre des Service Level Agreements (SLA) de pointe qui apportent une tranquillité d'esprit complète, allant de :

- la protection contre le spam – avec un taux de rétention de spam de près de 95%
- une précision de détection – un taux de spam faussement positif de 0,0004% (1 sur 250.000)
- une disponibilité du service – 100% de temps de service disponible
- une durée de livraison d'e-mail – la latence des e-mails ne dépassera pas 2 minutes (en moyenne 1 à 2 secondes)
- la réponse aux anomalies – MessageLabs répondra immédiatement aux questions majeures et critiques affectant la messagerie d'un client

Pour parler avec un spécialiste du produit, appelez les numéros gratuits suivants :

Belgium: +32 (0)2 403 12 61
Netherlands: +31 (0)20 5 222 393

Pour obtenir les bureaux et les numéros de contact spécifiques aux différents pays, visitez le site Internet de MessageLabs

www.messagelabs.com
info@messagelabs.com

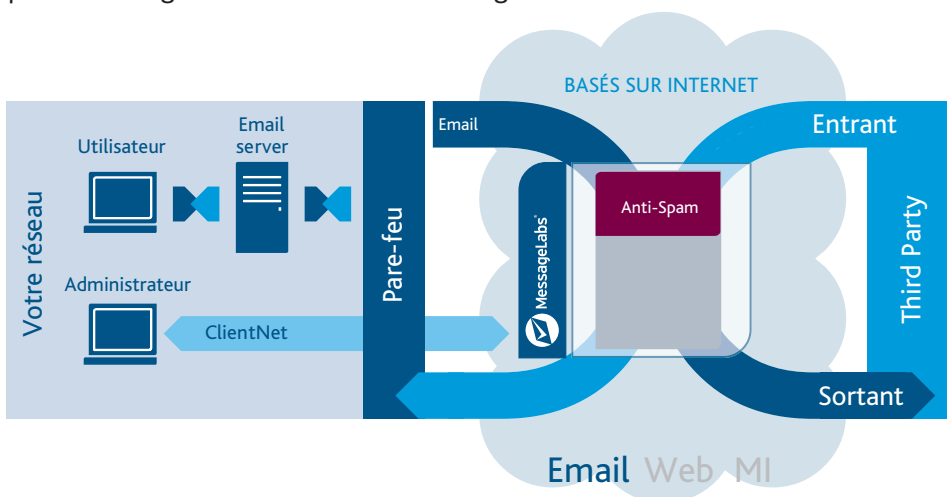
© MessageLabs 2007

Dans le périmètre de notre infrastructure, les moyens innovants de gestion des connexions et du trafic, identifient, ralentissent et rejettent les e-mails indésirables connus. Pour identifier le spam inconnu et nouveau, les services utilisent la technologie prédictive de Skeptic™, qui intègre des milliers de règles heuristiques, un apprentissage bayésien, des signatures intelligentes, la cryptographie floue et l'analyse d'en-tête dynamique.

Skeptic™ apprend de chaque message traité, évoluant et se mettant à jour en temps réel pour assurer une protection active contre les dernières techniques de spam tout en fournissant une précision quasi parfaite qui permet d'éliminer presque tous les faux positifs.

Les clients disposent d'une gamme d'options de traitement entièrement personnalisables pour les messages identifiés comme étant du spam au niveau des différentes couches du service. Les outils intuitifs de mise en quarantaine du spam conçus pour les administrateurs et les utilisateurs finaux permettent de traiter le spam de manière flexible et productive.

MessageLabs contrôle bien plus d'1,5 milliard d'e-mails par semaine, et les renseignements collectés à partir de cette seule fenêtre sur le trafic d'e-mail mondial offre aux clients une protection inégalée contre les menaces émergentes.



Caractéristiques et avantages d'Email Anti-Spam Service

Caractéristiques	Avantages
Une protection totalement multicouche contre le spam, avec des menaces gérées loin de votre réseau	Elle permet d'économiser du temps et des ressources qui sont gaspillées en traitant les e-mails indésirables, et protège la bande passante de l'entreprise pour Internet, la VoIP et d'autres systèmes critiques
Des technologies heuristiques proactives Skeptic™	Elle offre une protection effective contre des techniques de spam existantes ou émergentes
Une gamme des meilleurs moteurs commerciaux provenant de tiers et des meilleures techniques	Elle offre des couches additionnelles de sécurité hébergée, mise à jour automatiquement
Elle est entièrement configurable, avec une gamme d'interventions pour les administrateurs et les utilisateurs finaux	Elle permet aux administrateurs de définir et de faire respecter ou de déléguer de façon flexible, les règles personnalisées adaptées aux besoins particuliers de votre entreprise
Multiples langues de quarantaine de spam pour les utilisateurs finaux	Elle accroît la productivité et la facilité d'utilisation pour l'ensemble du personnel
Produit de Service Level Agreements exceptionnel	Elle vous donne de l'assurance et vous permet de vous centrer sur la croissance de l'activité
Un tableau de bord, résumé, rapport détaillé et planifié	Permet de répondre à l'obligation de rendre compte et offre la visibilité et la confiance dans l'efficacité du service