



# Email Content Control Service v3.0

Gratis uitproberen  
[www.messagelabs.com](http://www.messagelabs.com)

Filmpjes bekijken  
[www.messagelabs-movies.com](http://www.messagelabs-movies.com)

## MessageLabs – het verschil

- Gelaagde controle op inhoud biedt beheerders toonaangevende functionaliteit
- Gebruiksvriendelijke beheerdersinterface en installatie voor minimale complexiteit en overhead
- Tekst in alle onderdelen van e-mail alsmede in Microsoft Office-bijlagen kan worden gescand
- Vrij in te stellen waarschuwingsberichten op basis van regels voor alle soorten acties
- Aanvulling op de gelaagde MessageLabs Email Image Control Service

## Citaat analist

In het magische vierkant voor de bescherming van de e-mailgrens bevindt MessageLabs zich voor 2006 in het kwadrant 'Leider'. Gartner definieert 'Leiders' als leveranciers die momenteel goed presteren, een duidelijke visie op de toekomst van de markt hebben en actief op zoek zijn naar competenties om hun leiderspositie binnen de markt te bewaren.

Gartner Magic Quadrant for E-Mail Security Boundary, 2006, door Peter Firstbrook e.a., 25 september 2006

## Weet u zeker dat al uw e-mail wel oké is?

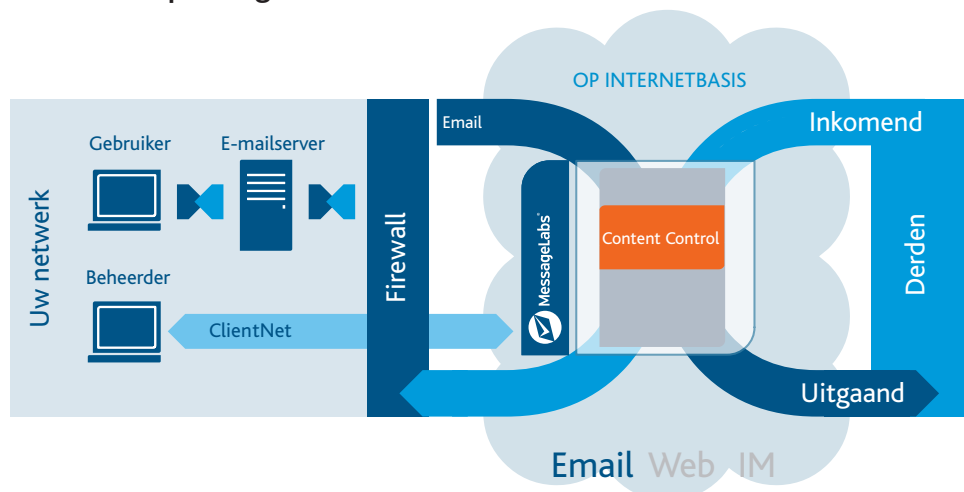
E-mail wordt steeds onmisbaarder voor snelle en effectieve zakelijke communicatie. Maar het is daarbij van belang dat bedrijven de inhoud van alle berichten die hun organisatie binnenkomen en verlaten onder controle houden. Als dat niet lukt, kan dat ertoe leiden dat er vertrouwelijke informatie, aanstootgevende grappen, nutteloze onzin en ongepast taalgebruik zonder dat u er weet van hebt in, uit of door uw organisatie stromen.

Dat kan uiteraard enorme schade berokkenen aan uw merk, reputatie en productiviteit, en zelfs leiden tot de ongewenste verspreiding van uw waardevolle intellectuele eigendommen en andere gevoelige informatie. Bovendien kan het niet naleven van de voorschriften op het gebied van de bescherming van uw personeel tegen pesten op het werk en seksuele intimidatie – beide zeer goed mogelijk via e-mail – aanleiding zijn voor rechtszaken, boetes en andere straffen, met uiteindelijk het verlies van het vertrouwen van uw klanten en andere bedrijven als resultaat.

Met de MessageLabs Email Content Control Service maakt u een einde aan de problemen met betrekking tot het verzenden of ontvangen van vertrouwelijke, malafide of ongewenste e-mailcontent door uw organisatie. Deze rendabele beheerde service, die eenvoudig is te configureren en te onderhouden, identificeert en controleert de inhoud van e-mail proactief, zodat u tegen de risico's wordt beschermd.

Onze oplossing maakt gebruik van een breed scala aan gelaagde technologieën, aan de hand waarvan wordt bepaald of een e-mailbericht uw organisatie al dan niet mag verlaten of binnenkomen. Doordat de oplossing geheel kan worden afgestemd op uw behoeften, kunt u deze ook gebruiken om regels voor aanvaardbaar internetgebruik op te stellen en de naleving daarvan af te dwingen, zodat de manier waarop uw werknemers e-mail gebruiken in overeenstemming is met een efficiënte en succesvolle bedrijfsvoering van uw organisatie.

## Onze totaaloplossing voor contentcontrole



De MessageLabs Email Content Control Service maakt gebruik van ons dynamische wereldwijde platform om de e-mail van uw organisatie schoon te houden en de integriteit ervan te beschermen.

De service is continu beschikbaar en is voorzien van een gebruiksvriendelijke beheerinterface en uitgebreide functionaliteiten.

## Hoe werkt de service?

- Klanten van MessageLabs laten hun MX-records (Mail Exchange) doorverwijzen naar MessageLabs
- Inkomende en uitgaande e-mail loopt via MessageLabs en wordt daar gescand
- De beheerders stellen via de ClientNet-interface de regels in conform hun beleid voor aanvaardbaar internetgebruik
- E-mail die een regel overtreedt kan op verschillende manieren worden verwerkt: blokkeren/verwijderen; doorsturen naar beheerder; kopie naar beheerder sturen; header markeren; onderwerp markeren; alleen in logbestand opnemen; bijlage comprimeren
- E-mail die geen regels overtreedt, bereikt op normale wijze de oorspronkelijke ontvanger

## Service Level Agreements

De MessageLabs Email Content Control Service biedt verscheidene toonaangevende service level agreements (SLA's) waarmee uw gemoedsrust is gegarandeerd, dankzij:

- Beschikbaarheid van de service: 100% uptime
- Bezorgtijd van e-mail – e-mail wordt nooit langer dan 2 minuten vertraagd (gemiddeld 1 à 2 seconden).
- Foutrespons – MessageLabs reageert onmiddellijk op kritieke en grote problemen met de e-mail van cliënten.

U kunt onze productspecialisten bereiken op de volgende gratis telefoonnummers:

Belgium: +32 (0)2 403 12 61  
Netherlands: +31 (0)20 5 222 393

Raadpleeg onze website voor informatie over MessageLabs-vestigingen en telefoonnummers in specifieke landen

[www.messagelabs.com](http://www.messagelabs.com)  
[info@messagelabs.com](mailto:info@messagelabs.com)

De service maakt gebruik van een scala aan technologieën om de tekst, het onderwerp en de headers van e-mailberichten te analyseren, evenals teksten in bijlagen die zijn gemaakt met Microsoft® Office (Word-, Excel- en PowerPoint-bestanden).

E-mail en bijlagen kunnen naar voorkeur van de beheerder worden gescand op door de leverancier of de gebruiker gedefinieerde sleutelwoorden, woordgroepen, URL's of alfanumerieke codes (zoals creditcard- of sofinummers).

Op verschillende gebruikers kunnen verschillende regels wordt toegepast door de afzenders en ontvangers van e-mail onder te verdelen naar gebruiker, groep of domein. Criteria en regels kunnen worden opgeslagen in diverse soorten beheerde lijsten (lijsten met e-mailadressen, domeinnamen, woorden en woordgroepen, enzovoort).

Als een regel van toepassing is op een e-mailbericht, ontvangt de eindgebruiker informatie en advies met betrekking tot de te volgen procedure. Alle meldingen aan de eindgebruiker, voor alle soorten acties, kunnen geheel worden aangepast aan de regels van de beheerder.



## Functies en voordelen van de Email Content Control Service

Functie	Avantages
Gelaagde technologie die speciaal is ontworpen om vertrouwelijke of ongepaste tekst in e-mail te detecteren	Beschermt werknemers, bevordert de naleving van het beleid voor acceptabel gebruik en beschermt de naleving van wet- en regelgeving, de reputatie van het bedrijf en de productiviteit
Complete, zeer flexibele en intuïtieve procedure voor het aanmaken van regels	Kan worden aangepast aan de specifieke eisen voor e-mail van uw bedrijf en bevordert zo de zakelijke activiteiten
E-mailberichten worden gescand op header, onderwerp en tekst, inclusief gecomprimeerde bestanden en bijlagen die zijn gemaakt met Microsoft® Office-toepassingen	Alle e-mailcomponenten worden totaal beveiligd, zodat de gepastheid van alle binnenkomende en uitgaande berichten is gegarandeerd
Vrij in te stellen waarschuwingen voor iedere regel en ieder type actie	Voldoet gegarandeerd aan uw specifieke behoeften, in overeenstemming met uw algemene zakelijke doelstellingen
Drempelwaarden voor woordenlijsten, zodat beheerders kunnen instellen hoe vaak een sleutelwoord of woordgroep moet worden gebruikt voordat er een regel wordt overtreden	Regels kunnen worden ingesteld en aangepast aan lokale omstandigheden en veranderende behoeften
Uitgebreide lijst voor tekenherkenning, waarmee ook sleutelwoorden en woordgroepen in een niet-westerse tekenset kunnen worden herkend	E-mail kan worden gescand op ongewenste inhoud, ongeacht hun geografische herkomst, culturele achtergrond of taal
Dashboard, samenvatting, gedetailleerde en geplande rapportage	Zorgt voor transparantie, toerekenbaarheid en vertrouwen in de effectiviteit van de service