



Email Content Control Service v3.0

Faites un essai gratuit
www.messagelabs.com

Regardez les films
www.messagelabs-movies.com

La différence MessageLabs

- Service multicouche de contrôle de contenu, offrant aux administrateurs une fonctionnalité à la pointe du progrès
- Interface et installation faciles pour l'administrateur, limitant ainsi la complexité et les frais
- Vérification de texte dans tous les composants d'e-mails ainsi que dans les fichiers joints Microsoft® Office
- Notifications configurables en fonction de règles pour chaque type d'action
- Complément au service multicouche Email Image Control de MessageLabs

Point de vue d'un analyste

MessageLabs est positionné dans le carré des "Leaders" du Magic Quadrant pour l'E-mail Security Boundary (limite de sécurité d'e-mail), en 2006. Gartner définit les "Leaders" comme des vendeurs qui se comportent bien actuellement, qui ont une vision claire des directions du marché et qui recherchent activement des compétences pour soutenir leur position de leader du marché.

Gartner Magic Quadrant pour E-mail Security Boundary, 2006 par Peter Firstbrook et al., 25 septembre 2006

Êtes-vous certain que toutes vos communications par e-mail sont appropriées ?

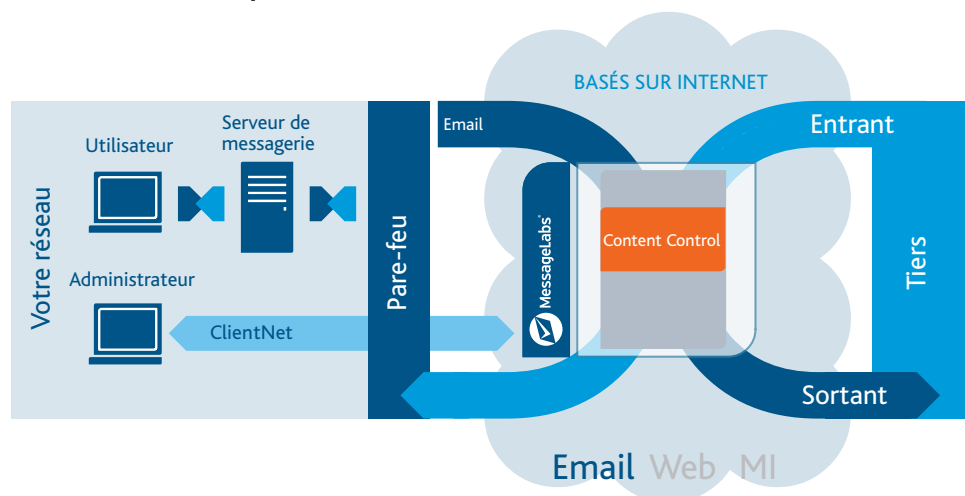
Le courrier électronique joue un rôle de plus en plus vital dans la rapidité et l'efficacité de la communication d'entreprises. Mais les entreprises ont un rôle tout aussi important à jouer dans la gestion du contenu de tous ces messages atteignant et quittant leurs réseaux. À défaut, des informations confidentielles, des blagues insultantes, des messages induisant une perte de temps et des termes grossiers peuvent, à votre insu, circuler dans ou autour de votre organisation par l'intermédiaire de votre messagerie.

Les conséquences peuvent être graves en terme de dommage à votre marque, votre réputation et votre productivité, et même en terme de diffusion non autorisée de droits à la propriété intellectuelle et d'autres informations sensibles et précieuses pour votre entreprise. La non-observation des législations de protection des travailleurs visant à prévenir le harcèlement moral et sexuel, qui peut être exercé par e-mail, peut en outre donner lieu à des poursuites judiciaires, des condamnations ou des amendes, pouvant se solder par une baisse de la confiance des clients et des activités.

Le service Email Content Control de MessageLabs vous permet d'identifier et de contrôler les contenus confidentiels, malveillants et inappropriés reçus ou envoyés par votre organisation. Facile à installer et à entretenir, ce service géré identifie et contrôle de manière proactive le contenu des e-mails, vous protégeant ainsi de tout risque.

Notre solution exploite toute une gamme de technologies multicouches qui détermine si un e-mail peut ou non entrer ou sortir de votre entreprise. Entièrement configurable selon vos besoins, il vous permet également d'établir et de mettre en œuvre une politique d'utilisation acceptable qui veillera à ce que l'utilisation de la messagerie par vos employés soit adaptée au fonctionnement sûr et efficace de votre entreprise.

Notre solution complète de contrôle de contenu



Le service Email Content Control est déployé sur notre plateforme globale dynamique pour garantir que les e-mails de votre entreprise soient exempts de virus et afin de protéger l'intégrité de votre entreprise.

Avec une interface de gestion facile à utiliser, une abondance de fonctionnalités et une disponibilité totale, le service exploite diverses technologies permettant une analyse du corps, du sujet et de l'en-tête des e-mails, ainsi que du texte des fichiers joints Microsoft® Office (fichiers Word, Excel et PowerPoint).

Comment le service fonctionne

- Les clients de MessageLabs transfèrent leurs enregistrements MX (Mail Exchange) à MessageLabs
- Les e-mails entrants et sortants sont envoyés via MessageLabs, où ils sont vérifiés
- Les administrateurs créent des règles par rapport à leur politique d'utilisation acceptable, via l'interface ClientNet
- Les e-mails qui déclenchent une règle sont soumis à différentes actions dont: bloquer/supprimer; rediriger vers l'administrateur; copier à l'administrateur; repérer l'en-tête ; repérer l'objet ; connexion simple ; compresser les pièces jointes
- Les e-mails qui ne déclenchent pas de règle sont envoyés à leurs destinataires de la façon normale

Service Level Agreement

Le service Email Content Control de MessageLabs offre des Service Level Agreements (SLA) adaptés qui offrent une tranquillité d'esprit totale :

- la disponibilité du service – 100 % de temps de service disponible
- la durée de livraison d'e-mail – la latence des e-mails ne dépassera pas 2 minutes (en moyenne 1 à 2 secondes)
- la réponse aux anomalies – MessageLabs répondra immédiatement aux questions majeures et critiques affectant la messagerie d'un client

Pour parler avec un spécialiste du produit, appelez les numéros gratuits suivants :

Belgium: +32 (0)2 403 12 61
Netherlands: +31 (0)20 5 222 393

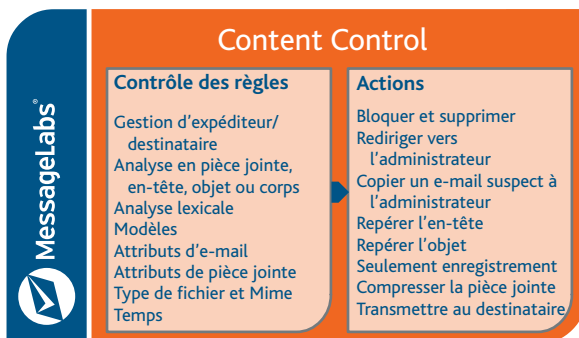
Pour obtenir les bureaux et les numéros de contact spécifiques aux différents pays, visitez le site Internet de MessageLabs

www.messagelabs.com
info@messagelabs.com

Les messages électroniques et les pièces jointes peuvent être scannés à la recherche de mots clés, d'expressions, de listes d'URL ou de formules alphanumériques (numéros de carte de crédit, d'assurance ou de sécurité sociale) prédéfinis ou définis par l'utilisateur, selon les besoins de l'administrateur.

Des règles différentes peuvent être appliquées selon les utilisateurs en définissant les expéditeurs ou les destinataires en tant qu'individus, les membres d'un groupe, un ensemble de domaines ou un seul domaine. Les critères et les règles peuvent être pris de listes contrôlables sous divers formats (groupes d'adresses électroniques, groupes de noms de domaines, groupes de mots ou d'expressions, etc.).

Dès qu'un e-mail déclenche une règle, diverses informations et conseils utiles sur le processus à suivre sont fournis à l'utilisateur final. Toutes les notifications fournies à l'utilisateur final, pour tout type d'action, peuvent être entièrement configurées afin de convenir aux règles spécifiques créées par l'administrateur.



Caractéristiques et avantages du Service Email Content Control

Caractéristiques	Avantages
Technologies multicouches conçues pour détecter le contenu e-mail texte confidentiel ou inapproprié	Protège vos employés, aide à mettre en application les règles d'utilisation acceptable et veille sur la conformité réglementaire, la réputation de l'entreprise et la productivité
Processus de création de règles complet, souple et intuitif	Peut être adapté à vos besoins spécifiques de communication e-mail et favorise ainsi le succès de votre entreprise
Vérification dans l'objet et le corps des e-mails, ainsi que dans les fichiers joints Microsoft® Office et les fichiers compressés	Fournit une protection complète pour tous les composants e-mail, garantissant le caractère approprié de tous les messages entrants et sortants
Notifications configurables pour chaque règle et chaque type d'action	Garantit la satisfaction de vos demandes spécifiques, conformément aux objectifs de votre entreprise
Seuils de liste de mots permettant aux administrateurs de déterminer la fréquence à laquelle doivent apparaître des mots clés ou des expressions avant le déclenchement d'une règle	Permet de configurer et d'ajuster des règles par rapport aux circonstances locales et aux besoins changeants
Liste étendue de détection de caractères, permettant de reconnaître des mots-clés ou des expressions en caractères non occidentaux	Permet de rechercher dans les e-mails des contenus inappropriés, quelle que soit la source géographique, culturelle ou linguistique
Un tableau de bord, résumé, rapport détaillé et planifié	Permet de répondre à l'obligation de rendre compte et offre la visibilité et la confiance dans l'efficacité du service